

四川锲科体育发展有限公司参与南充电影工业职业学院体育学院人才培养年度报告（2024）

一、企业概况

锲科集团创立于 2006 年，是以体育培训为龙头，以高端体育教育服务产业为核心，以高端场馆服务产业为依托的多元化集团公司，致力于为客户提供完整的体育教育与服务体验创建生态价值，也是以多元产业整合发展为导向，助力中国体育运动、教育培训、赛事活动、院校教学转型升级的高端体育生态圈的引领企业。

四川锲科体育发展有限公司作为锲科集团布局全国区域及落地运营主体，自 2014 年起集团以“锲科运动”品牌核心产业为主体，业务范围涵盖金融投资、体育培训、场馆运营、赛事运营、产业运营、零售等产业领域，拥有完整的投资与综合运营管理经验。四川省境内先后打造数十项综合体育运行中心、知名校企院校项目，重点服务体育教育、场馆运营、赛事推广等大众体育健康运动项目，搭建高端教育培训+体育产业创新生态平台。

南充电影工业职业学院与四川锲科体育发展有限公司于 2022 年 3 月签订校企合作办学协议，共建南充电影工业职业学院体育学院，并围绕产教融合、校企合作的发展模式，共同建设、共同运营、共同培育技术技能人才。本年度，积极响应国家政策，锲科集团与南充电影工业职业学院深入

合作，共同推进人才培养、科研创新和社会服务等方面的工作，取得了显著的成效

二、企业参与办学总体情况

（一）办学规模

截止到 2024 年 12 月，2023 级在籍学生 61 人（其中在校 60 人，入伍 1 人），2024 级录取报到新生人数 208 人（其中在校 205 人，3 人请假），教职员工 20 人。

（二）师资队伍

目前体育学院有院长 1 名，党支部副书记 1 名，院长助理 1 名（兼任），校企负责人 1 名，行政秘书 1 名，专职辅导员 1 名，专兼职教师 14 名。其中院长具有副教授职称，辅导员学生配比 1: 132，师生比 1: 17.6；其中具有研究生学位的比例是 50%，具有高级专业技术职务的比例是 7.1%，暂无正高级专业技术职务专任教师；其中双师型教师 100%，来自企业一线的兼职教师比例不低于专任教师总数的 25%。

（三）教学能力

参赛获奖情况：截止到 2024 年 6 月，体育学院师生在各类体育竞赛中获得（亚洲）冠军 1 项、（全国）冠军 1 项、亚军 9 项、季军 5 项、第五名 2 项、第八名 2 项，（四川省）冠军 41 项、亚军 20 项、季军 22 项、第五名 7 项、省级以上竞赛前八名共 110 项，学生人均在竞赛中获奖 1.74 项。

教学运行情况：体育学院严格按照学校教学计划和教学

运行管理等相关要求，认真落实教育教学。目前体育学院教师承担学院专业理论课（两学期7门专业理论课程、6门专业限选课课程共计40周个课时），专业限选课以及学校公共体育课（两学期3门公共体育课课程共计158个周课时），截止到2024年9月，未发生一起教学事故；教学情况：目前体育学院教师承担学院专业理论课，专业限选课以及学校公共体育课，截止到2024年9月，未发生一起教学事故；本学年所获得的教师教学成果具体内容；2023-2024学年学院王萌颖、程雨豪老师荣获学校第一届“说课比赛”优秀奖，体育学院荣获教案检查评比一等奖。

三、企业资源投入

“南充电影工业职业学院体育学院”是四川锲科体育发展有限公司与南充电影工业职业学院联合开办的二级产业学院，学院依据国家发展战略规划，从行业需求的角度出发，着力打造篮球专业限选班、羽毛球专业限选班等特色专业课程。该合作投资修建体育馆以及室内恒温游泳馆，工程总造价3000余万元。目前体育馆含有室内篮球场（约2000平运动木地板，价值150万元，篮架一副价值10万元）、室内羽毛球场（含4片地胶羽毛球场，价值10万元，羽毛球隔网及场地配套设施价值5万元），室内乒乓球台、跆拳道实训室（在建，预计投资15-20万元，计划在本学期期末完成装修并投入使用）、武术实训室（在建，预计投资15-20万元，

计划在本学期期末完成装修并投入使用)、操房(在建,预计投资 5-8 万元,计划在本学期期末完成装修并投入使用)、健身中心(在建,预计投资 30-40 万元,计划在本学期期末完成装修并投入使用)、游泳馆含有室内恒温游泳(在建,预计投资 80-120 万元,计划在本学期期末完成装修并投入使用)共计 8 个实训室。仪器设备投入:体成分分析仪、背力测试仪、肺活量测试仪、纵跳测试仪、反应时测试仪等专业测试仪器共计 5 万余元,以及目前课程所需教学器材总价值 10 万余元。计划设备、器材总预算投入约 360 余万元。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题

1. 根据公共体育课需要应购买质量更好的器材,以确保器材的长久使用率以及上课的质量。由于经费投入不足和采购标准不高一定程度影响了教育教学工作,希望下步加大投入和采购把控。

2. 根据教学计划和教育运行要求,应开设 16 门体育专业课,其中体育学院专业限选课有 10 门,其中田径、网球、操舞、健身指导等为新增专业,请学校后勤按体育学院的要求采购专业课器材,以确保教学质量和学生满意度。

(二) 改进措施

就目前所出现的问题,需要学校积极支持和审核,特别是器材的质量审核把关,以提高器材的使用年限和使用效率;

关于专业限选课的器材，锃科公司也在积极协调和提供采购方案，尽早购买使用；公共课人数过多的情况，还请学校教务处以及校领导商议后给出解决方案，目前每个班人数过多确实很影响教学质量以及评建工作。

五、总结与发展

体育学院今年在学校的支持下，在教职员工的共同努力下，正飞速发展，同时考虑到教学水平的提高，相应也需要加强配套设备的质量及数量。校企合作在本学年内取得了一定的成果，在一定程度上提高了学校的社会贡献度以及知名度，在校内领导的支持和配合下完成了集团运动会、学校运动会等学校一系列大型活动。肯定了校企合作的重要性和必要性。但是在取得成绩的同时也出现了些许问题，教学实训室的推迟验收，部分教学设备的缺少等等。但是相信在南影和锃科体育的校企合作，产教深度融合后，各种问题将会迎刃而解，同时也相信在学校的大力支持和帮助下，体育学院的明天会越来越好。

四川锃科体育发展有限公司

2025年1月2日



(联系人：罗霏,联系电话：18208105305)